

Ipostazele comunicării de masă

Media în era digitală

Joseph R. Dominick

Traducere de Mihai Mănăstireanu
Ana-Valentina Florescu
Aura Bărică

Prefață de Alina Bârgăoanu

Cuprins

I	Partea I	Natura și istoria comunicării de masă	1
Capitolul 1		Comunicarea de masă și alte forme de comunicare	2
Capitolul 2		Perspectivă asupra comunicării de masă	29
Capitolul 3		Contextul istoric și cultural	54

II	Partea a II-a	Media tipărită	81
Capitolul 4		Ziarele	82
Capitolul 5		Revistele	118
Capitolul 6		Editarea de carte	143

III	Partea a III-a	Media electronică	167
Capitolul 7		Radioul	168
Capitolul 8		Înregistrările audio	198
Capitolul 9		Filmul	228
Capitolul 10		Televiziunea	260
Capitolul 11		Internet și World Wide Web	301

IV	Partea a IV-a	Profesiuni specifice în mass-media	327
-----------	----------------------	---	------------

Capitolul 12		Colectarea și transmiterea știrilor	328
Capitolul 13		Relațiile publice	351
Capitolul 14		Publicitatea	371

V	Partea a V-a	Mijloace de control în mass-media	397
----------	---------------------	--	------------

Capitolul 15		Mijloace formale de control: legi, reguli, reglementări	398
Capitolul 16		Etica și alte mijloace informale de control	432

VI	Partea a VI-a	Impact	457
-----------	----------------------	---------------	------------

Capitolul 17		Satul global: sisteme media internaționale și comparative	458
Capitolul 18		Efectele sociale ale comunicării de masă	480

Glosar			517
Indice			526