



# CRISTALIZAREA OPINIEI PUBLICHE

Edward L. Bernays

**CRISTALIZAREA  
OPINIEI  
PUBLICE**

Edward L. Bernays

# CRISTALIZAREA OPINIEI PUBLICHE

Ediția a II-a

Studiu introductiv de REMUS PRICOPIE

Traducere din limba engleză de FLORIN PARASCHIV

**comunicare (●) ro**

Redactor: ANCA MILU-VAIDSEGAN  
Tehnoredactor: CRISTIAN LUPEANU

Edward L. Bernays  
*Crystallizing Public Opinion*

Copyright © 1923 by Boni and Liveright, Inc.  
Liveright Publishing Corporation

Liveright is an imprint of W. W. Norton & Company, Inc.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage and retrieval system, without permission in writing from the Publisher.

Copyright © Editura COMUNICARE.RO, 2020,  
pentru prezenta ediție în limba română.  
Toate drepturile asupra prezentei ediții în limba română aparțin  
Editurii COMUNICARE.RO.

Editura COMUNICARE.RO este departament în cadrul Școlii Naționale de Studii Politice și Administrative, Facultatea de Comunicare și Relații Publice.

SNSPA, Facultatea de Comunicare și Relații Publice  
Str. Povernei, nr. 6  
010643 București  
România  
[www.edituracomunicare.ro](http://www.edituracomunicare.ro)  
E-mail: [editura@comunicare.ro](mailto:editura@comunicare.ro)

ISBN: 978-973-711-656-7 (ediție electronică)

# Cuprins

*Studiu introductiv: Edward L. Bernays, părintele  
relațiilor publice* / 7

Prefață la ediția a doua / 47

Cuvânt înainte / 49

## PARTEA I – Scopul și funcțiile

CAPITOLUL I

Scopul consilierului în relații publice / 53

CAPITOLUL II

Consilierul în relații publice. Importanța tot mai mare  
a profesiei / 68

CAPITOLUL III

Rolul unui avocat special / 78

## PARTEA A II-A – Grupul și mulțimea

CAPITOLUL I

Din ce este alcătuită opinia publică? / 87

CAPITOLUL II

Opinia publică este încăpățânată sau maleabilă? / 93

CAPITOLUL III

Interacțiunea opiniei publice cu forțele care contribuie  
la crearea ei / 99

CAPITOLUL IV

Puterea forțelor în interacțiune care formează  
opinia publică / 106